

便利なセルフチェックシート付!

“迷惑メール”と 判定されてしまう要因 & 攻略法解説資料



このようなご経験、ありませんか？

配信したメルマガが迷惑メール扱いされてしまう…
迷惑メール扱いされてしまう原因が分からない…

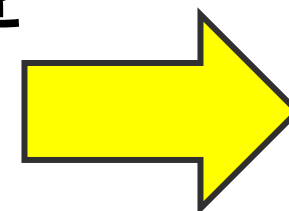


メール配信を行う上で
迷惑メール判定への正しい対策は、
今や**必須条件**です！



「実際何が原因で迷惑メール判定されちゃうの？」
「どんな対策をとればいいのか？」

迷惑メールと判定されてしまう主要因を
センドマジックが4つの項目に分けて
解説していきます！



次ページへ

迷惑メール判定されてしまう主な要因

1 メール配信環境が適切ではない

攻略法

メール配信環境を整えましょう

P.4

2 なりすましメールと判定されている

攻略法

送信ドメイン認証を正しく導入しましょう

P.5

3 メールの配信方法・運用方法に問題がある

攻略法

- ①メール送信ガイドラインに沿った配信をする
- ②特定電子メール法に従いメールを配信する
- ③メールの配信頻度やタイミングに気を付ける

P.6~8

4 メールコンテンツに問題がある

攻略法

“良いメールコンテンツ”を提供しましょう

P.9~10

1 メール配信環境が適切ではない

送信元IPアドレスやドメイン自体に問題がある場合や、DNSの設定が正しく登録できていない場合、迷惑メールと判定される可能性が高くなります。

攻略法 メール配信環境を整えましょう

◆ 送信元IPアドレスの評価が低い状態である

送信元IPアドレスの評価の確認を行いましょ。メール送信実績のないIPアドレスから一斉メールを送信する場合は、事前に評価を高めるように配信実績を作りましょ。（IPウォームアップ）

◆ IPアドレスがブラックリストに登録されている

IPアドレスがブラックリストに登録されていないか、確認を行いましょ。

◆ メールサーバが不正中継されている

接続元IPアドレスの制限やSMTP-AUTH認証*する等、セキュリティ対策を行いましょ。

◆ DNSの設定が間違っている

送信元IPアドレスに対する逆引きなど、DNSの設定が正しく行われているか確認を行いましょ。

* SMTP-AUTH認証：メール送信時に必要な認証。送信依頼してきた相手が正しい利用者か、メールサーバが確認を行う認証方法



SENDMAGICは、メール配信環境を整えるためのDNS設定のガイドや新しい環境からメール配信を行う際の注意点などをご案内し、スムーズなメール配信が行えるようサポートいたします！

2 なりすましメールと 判定されている

“送信ドメイン認証”とは、正当なメールがなりすましメールだと誤判定されないため、メール送信元が正規からのメールであることを証明することができる技術です。

攻略法 送信ドメイン認証を正しく導入しましょう

◆ SPF認証

送信元IPアドレスを用いて、送信元ドメインが偽装されていないかを確認し、正規のメールサーバから送信されていることを証明することができる認証技術。

◆ DKIM認証

受信したメールが正当な送信者から送信された“改ざんされていないメール”であるかどうかチェックすることができる、電子署名方式の送信ドメイン認証。

◆ DMARC認証

SPFやDKIMを利用したメールの送信者認証を補強する認証技術。SPFやDKIMでは、認証に失敗したメールの取り扱い方法は受信側に委ねられており、送信側で指定することができません。そのため、メール送信側でSPFまたはDKIMの認証に失敗したメールの取り扱い方法を指定することが可能である“DMARC”の導入も推奨されています。



SENDMAGICなら
DKIM署名をメールに付与して
配信できます！



3 メールの配信方法・ 運用方法に問題がある

DocomoやGmail、Microsoftなどといった各キャリアやメールサービスは、それぞれメール送信時の注意事項を設定しています。これらに反したメール配信をしている場合、迷惑メール判定されてしまう可能性が高くなります。

攻略法 ①メール送信ガイドラインに沿った配信をする



各ガイドラインに記載されている中でも 特に気を付けていただきたいポイント

◆ 配信リストに宛先不明メールアドレスが多く含まれている

エラーメールアドレスが多い状態でメール配信を続けていると、迷惑メールの判定を受けやすくなります。
配信リストは定期的にクリーニングしましょう。

◆ 短時間に著しく大量のメールを配信している

メールの送信量が規定値よりも多すぎる場合や、評価の低い送信元IPアドレスで大量メール配信を行った場合、迷惑メール判定を受けてしまうことがあります。
迷惑メール判定されることなく大量のメールを配信したい場合は、各メール配信先に合わせて送信設定が調整されたメール配信システムやメールリレーサービスの利用をおすすめいたします。



SENDMAGICなら、各キャリアやメールサービスが定めている
メール送信ガイドラインに対応できます！

3 メール配信方法・ 運用方法に問題がある

メルマガなどの広告宣伝メールを配信するうえで、遵守すべき「**特定電子メールの送信の適正化等に関する法律（特定電子メール法）**」があります。

攻略法 ② 特定電子メール法に従いメールを配信する

■ 特定電子メール法による規制

- ・ あらかじめ送信の同意を得た者以外へのメール送信の禁止（オプトイン）
- ・ 受信拒否者へのメール送信の禁止（オプトアウト）
- ・ 一定の事項に関する表示義務（送信者情報とオプトアウト方法の表示）
- ・ 架空電子メールアドレスを宛先とするメール送信の禁止
- ・ 送信者情報を偽ったメール送信の禁止（なりすましの禁止）

特定電子メール法に準拠していないメールを送ると、違法となってしまいます！

「総務大臣及び消費者庁長官は、メールの送受信上の障害を防止するため必要があると認める場合、送信者に対しメールの送信方法の改善に関し必要な措置をとるよう命ずることができます。送信者情報を偽って送信した場合や、送信者が総務大臣及び消費者庁長官の命令に従わない場合には、1年以下の懲役または100万円以下の罰金（法人の場合は、行為者を罰するほか、法人に対して3000万円以下の罰金）に処せられます。」

出展元：[迷惑メール相談センター：1-2 特定電子メール法](#)

3 メール配信方法・運用方法に問題がある

一日に何度も届いたり、就寝時間帯等に送られるようなメルマガは、ユーザーに迷惑だと思われる原因にもなります。場合によっては迷惑メール報告や受信拒否をされてしまうかもしれません。

攻略法 ③メールの配信頻度やタイミングに気を付ける



ユーザーの生活時間帯に考慮し、最適な配信頻度やタイミングでメールを送るようにしましょう。

■攻略法一例

- ・夜間帯はメルマガ配信をしないようにする
- ・通勤時間や昼休みなどといった、比較的メールを見てもらえそうな時間帯に配信する
- ・メルマガは1日〇回、週〇回までしか送らないなど、配信頻度を制限する

SENDMAGICには、配信時間をあらかじめ指定することが可能な**“配信禁止時間帯設定機能”**が搭載されています。



例: 22:00 ~ 7:00 までを配信禁止時間帯に設定した場合

このような便利な配信機能を有効に活用し、ユーザーの生活に配慮したメール配信を行いましょう！



4 メールコンテンツに問題がある

キャリアやISP側は迷惑メール対策として、メール本文や件名に迷惑メールに合致した特徴がないか、危険なURLが記載されていないか等をチェックしています。

攻略法 “良いメールコンテンツ”を提供しましょう ①

@迷惑メールと判断されやすい
メールの特徴例

☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆
☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆

必ず**儲かります!**

初回はなんと**0円!!!!!!**

詳しくはコチラのURLまで

<https://xxxxxxxxxxxxxxxxxxx/ayashii>

<https://xxx/ayashii>

☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆
☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆

◆ 過剰な飾り罫線や文字装飾は迷惑メール判定されてしまう原因にもなります。

文章を目立たせたい場合は、改行して読みやすくする等の別の方法を検討しましょう。

◆ 「儲かる」「0円」といった煽り文句やアダルト的な内容などがメール本文に記載されていると、迷惑メールフィルターに該当する可能性が高くなります。

上記例のようなPR表現を使用したい場合は、使用頻度を少なくする、他の言葉に置き換える等表現の仕方を工夫しましょう。

◆ 信頼性の低いサイトのURLや短縮URLを記載するとキャリアやISP側から迷惑メール判定や受信拒否されてしまうことも。

短縮URLを利用する場合は、独自ドメインを使用した短縮URLを使うようにしましょう。
また、HTMLを利用してテキストや画像からリンクする方法等も検討しましょう。

迷惑メール判定されてしまう要因にもなりますので
気を付けましょう!

4 メールコンテンツに問題がある

迷惑メールと判定されないためには、ユーザー側に迷惑メール報告をされないようなメールを送ることが大切になります。

攻略法 “良いメールコンテンツ”を提供しましょう ②



ユーザー目線になって、読んでもらえるようなコンテンツ作りを意識しましょう。

攻略法一例



- どんな内容のメールなのかが伝わる件名、興味のそそられるような件名を考える
- 件名と本文に相違がないようにする
- どういった経緯でメールを送信しているのか明記する

例) ○○サービス会員の方へ送信しています/メルマガ配信を希望されている方に送信しています 等

- 製品やサービス等商品情報の他に、有益な情報の発信も行う

例) 割引やキャンペーン、プレゼント、口コミなどの、購買意欲がそそられるような内容 等

- トレンドを押さえた最新の情報を発信する
- 重要なお知らせや情報を告知する

例) システムメンテナンスや休業日、価格・仕様変更、ポイント有効期限 等

- 行間や文字数などにも意識し、読みやすく構成のわかりやすいメールを作成する

迷惑メール判定対策を正しく行いましょう

これまで迷惑メールと判定されてしまう要因とその攻略法について解説してきました。
迷惑メール判定されることなくメールをユーザーのもとへ届けるために、
前述の4つの項目が正しく実施されているか、確認してみてください。

“超高速メール配信エンジン SENDMAGIC”には
迷惑メール判定への対策に役立つ
いくつかの機能やサポートサービスが充実しています。
ぜひSENDMAGICの導入をご検討ください！

センドマジックのnoteでは
迷惑メール判定について更に詳しい説明をしています。
その他にもメール配信運用に関するお役立ち情報が満載！
詳しくは「[センドマジック note](#)」で検索！



また、[YouTube@sendmagic_official](#) や [X\(旧Twitter\)@sendmagic](#) でも

メール配信における有益な情報を発信しておりますので

そちらもぜひチェックください 😊

迷惑メール判定回避チェックシート

迷惑メール判定への対策が正しく行えている項目に
✓をお付けください！

- IPアドレスがブラックリストに登録されていない
- 送信元のIPアドレスに対する逆引きDNS設定が正しく行われている
- SPFやDKIM、DMARCといった送信ドメイン認証を導入している
- 各キャリアやメールサービスのメール送信ガイドラインに沿ったメール配信運用を行っている
- 特定電子メール法に沿ったメール配信運用を行っている
- 配信時間や頻度に気を遣い、メールを配信している
- メール本文中に怪しい文章や過剰な文字装飾を使用せず、適切な内容のメールを作成できている
- 安全なURLを正しく記載している
- ユーザーに寄り添った良いメールコンテンツ作りを意識している

お問い合わせ先

センドマジック株式会社 <https://www.sendmagic.co.jp>

プロダクト事業本部 **担当: 鍋島 広平 <Kohei Nabeshima>**
E-mail: sales@sendmagic.co.jp

〒220-8121

横浜市西区みなとみらい2丁目2番1号 横浜ランドマークタワー21階

TEL : 045-227-8381 (営業部直通)

※システムの内容は、改善などのため予告なしに変更することがございますのでご了承ください。

※『SENDMAGIC』『センドマジック』はセンドマジック株式会社の登録商標です。